

STL 109 88 28

SMLOUVA O SPOLUPOŘADATELSTVÍ PŘI ZAJIŠTĚNÍ ORGANIZACE MATTONI 1/2 MARATON ÚSTÍ NAD LABEM 2016

uzavřená v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném
znění

mezi

Statutární město Ústí nad Labem

se sídlem Velká Hradební 8, 401 00 Ústí nad Labem
jednající Ing. Věrou Nechybovou, primátorkou města
IČO: 00081531

kontaktní osoba města: [REDAKCE]

(dále jen „**město**“)

a

Tempo Team Prague, s. r.o.

se sídlem Františka Křížka 11, 170 00 Praha 7
jednající Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti
IČ: 251 07 615
DIČ: CZ 251 07 615
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 50213

kontaktní osoba Tempo Team: [REDAKCE]

(dále jen „**Tempo Team**“, společně také jako „**smluvní strany**“, každý samostatně také jako „**smluvní strana**“)

Preambule

1. Společnost Tempo Team je organizátorem sportovních a kulturních akcí. Díky dlouholetým znalostem a zkušenostem je odborně schopna zajistit organizaci masových běžeckých akcí jako např. „Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem 2016“.
2. Statutární město Ústí nad Labem je územní samosprávnou korporací, která má zájem na uspořádání masových běžeckých akcí, a na jejímž území bude akce probíhat.

I.

Předmět

1. Tato smlouva stanovuje závazky obou smluvních stran při zajištění organizace 1/2maratonského běhu konaného v katastrálním území statutárního města Ústí nad Labem, a to v období let 2016 – 2020. Jde o mezinárodní běžeckou akci, která je součástí série maratonských běhů konaných napříč celou Českou republikou a splňuje požadavky mezinárodní federace IAAF, a která se koná v katastrálním obvodu města a využívá jeho specifickou polohu a industriální charakter. 1/2 maraton je doprovázen dalším bohatým společensko-sportovním programem. V jeho rámci se pak bude konat řada doplňkových sportovních událostí pro širokou veřejnost.
 2. Město se podpisem této smlouvy stává patronem a spolupořadatelem 1/2maratonu a některých dalších běžeckých akcí pořádaných společností Tempo Team jako součást programu spojeného s konáním 1/2maratonu. Na základě podpisu této smlouvy bude město uváděno jako patron každé této jednotlivé běžecké akce.
 3. V roce 2016 nese tento 1/2 maraton název „Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem 2016“, (dále je „Maraton“) a v jeho rámci pak bude město pro rok 2016 patronem a spolupořadatelem 1/2Maratonu, 2 a 4 členného Štafetového běhu a Rodinného běhu a handbikového závodu (dále vše též jen jako „běžecké akce“).
- [REDAKCE]

4. V následujících letech bude konkretizace doprovodných akcí, na kterých se bude město podílet jako patron a spolupořadatel, upravena smluvním dodatkem.
5. Patronát a spolupořádání se vztahuje jen na ty běžecké akce, které pořádá Tempo Team a jsou uvedené v tomto článku odst. 3, nebo v následně uzavřeném smluvním dodatku. Seznam s daty konání vyjmenovaných běžeckých akcí a plánované trasy jednotlivých běžeckých akcí pro rok 2016 bude městu předán po uzavření smlouvy v co nejkratším možném termínu. Seznam s daty konání vyjmenovaných běžeckých akcí a plánované trasy jednotlivých běžeckých akcí pro roky 2017 - 2020 bude městu předán vždy nejpozději ke konci kalendářního roku, který předchází roku, v němž se akce budou konat.
6. Město se zavazuje, že v termínu konání akce, který byl městu oznámen v souladu s odst. 5 tohoto článku, nebude patronem jiné akce, jež by svým charakterem odpovídala výše uvedenému Maratonu a s ním spojeným běžeckým akcím. Společnost Tempo Team prohlašuje, že si je vědoma skutečnosti, že není v možnostech města zajistit výlučnost na pořádání obdobných akcí.
7. Společnost Tempo Team se stává majitelem marketingových práv k výše uvedenému Maratonu a ostatním běžeckým akcím.

II. Závazky Tempo Team

1. Společnost Tempo Team se zavazuje sama nebo prostřednictvím subdodavatelů uspořádat všechny běžecké projekty v rozsahu a způsobem uvedeným v tomto článku.
2. Společnost Tempo Team zajistí organizaci běžeckých akcí v následujícím rozsahu a kvalitě:
 - a) technické zajištění akce
registrace účastníků, Expo a vydávání startovních čísel, zajištění trati, zajištění pracovníků pořadatele, prostoru startu a cíle, organizace občerstvovacích stanic, úschovny zavazadel, masáží, doprovodného a kulturního programu, zajištění výsledkového servisu a ceremoniálu pro vítěze, dodržení mezinárodních pravidel a kritérií IAAF, koordinace dobrovolníků, zajištění VIP zóny, koordinace a servis elitních běžců
 - b) produkční / materiální zajištění akce
zajištění kompletního materiálu pro běžce, jako např. startovní čísla, trička, medaile, diplomy, technické obálky, startovní tašky, občerstvení na občerstvovací stanice, atd., dále nezbytný materiál pro organizaci závodu, jako např. startovní brána, navigační prvky, mapy, podium, atd., produkce informačních brožur, plakátů a dalších propagačních materiálů
 - c) propagace & PR
zajištění mediální a outdoorové kampaně, distribuce brožurek, e-mailing, správa webových stránek, organizace tiskových konferencí, tvorba press guide a tiskových zpráv, spolupráce s novináři a TV
3. Zajistí financování organizace akce v rozsahu plnění dle čl. II. odst. 2., práci s partnery, reporting.
4. Společnost Tempo Team se zavazuje poskytnout plnění spočívající v reklamní činnosti a propagaci města formou uvádění v postavení patrona běžeckých akcí v rozsahu uvedeném v příloze č. 4 smlouvy. Konkretizace požadavků z výše uvedeného plnění bude řešena v dostatečném předstihu před konáním Maratonu, a to vzájemnou dohodou, aby mělo město možnost zajistit potřebné podklady v požadovaném množství a kvalitě.
5. Společnost Tempo Team poskytuje městu právo užívat název a logo „RunCzech“ a ostatních běžeckých akcí specifikovaných v této smlouvě, mají-li svá loga, pro účely propagace a public relation města v období trvání této smlouvy (příloha č. 1 této smlouvy).
6. Fakturační dokumenty na základě, kterých byly uhrazeny náklady na organizaci Maratonu, k jejichž úhradě se město zavázalo v článku III odst. 10, se zavazuje společnost Tempo Team předložit do 14 dní od jejich uhrazení.
7. Společnost Tempo Team poskytne městu základní dokumentaci o plnění (dle standardů Tempo Team – reportování, statistiky, přehled výsledků) provedeném podle této smlouvy nejpozději do 3 měsíců po skončení každé běžecké akce jejímž spolupořadatelem bude dle této smlouvy město.

III. Závazky města

1. Město se zavazuje umožnit realizaci Maratonu a s ním souvisejících běžeckých akcí a poskytnout veškerou součinnost v z rozsahu stanoveném v tomto článku.
2. Město se zavazuje přispět k vytvoření podmínek pro realizaci a organizaci Maratonu a s ním souvisejících společenských a běžeckých akcí v období trvání této smlouvy, tj. spolupodílet se na zajištění odpovídajících prostor a veřejných prostranství určených a potřebných pro pořádání akce. Aktuální seznam těchto prostor a veřejných prostranství a určení toho, které z těchto prostor bude zajišťovat, která ze smluvních stran bude určeno každý rok individuálně na základě vzájemné dohody smluvních stran, a to s ohledem na aktuální určení běžeckých tratí a potřeb a možností města i společnosti Tempo Team.
3. Město se zavazuje poskytnout před oznámeným termínem Maratonu vhodné propagační plochy k jeho prezentaci, a to jednu propagační plochu pro umístění billboardu popř. další dle aktuálních možností.
4. Město se zavazuje přispět k podpoře účasti dětí, mládeže a celých rodin na běžeckých akcích pořádaných Tempo Team, a to především propagací těchto akcí ve školách.
5. Město se zavazuje uveřejnit PR články o běžeckých akcích pořádaných Tempo Team v publikacích a bulletiních města, dále na internetových stránkách města, pomoci s distribucí informačních materiálů prostřednictvím dostupných kanálů města. Zajistit a uveřejnit na internetových stránkách města, v regionální TV a PR články o běžeckých akcích a to před, v průběhu i po skončení Maratonu.
6. Město společně se společností Tempo Team zajistí ve spolupráci s odborem dopravy a majetku magistrátu města uzavření ulic, jejichž uzavření je potřebné pro konání běžeckých akcí. Dále se město zavazuje v rámci svých možností informovat o konání běžeckých akcí a koordinovat spolupráci s Městskou policií a dalšími subjekty zřízenými městem (dopravní podnik atd.), a to v rozsahu, který bude v dostatečném předstihu společností Tempo Team upřesněn.
7. Město se zavazuje v rámci svých možností informovat další dotčené subjekty, zejména státní organizace (Policie ČR, Záchraná služba apod.) a koordinovat spolupráci s nimi.
8. Město v rámci svých možností zajistí přítomnost zástupců města na Maratonu a souvisejících běžeckých akcích a při udělování cen tak, aby zástupci města předávali ceny vítězům závodů. Město dále v rámci svých možností zajistí propagační předměty města pro vítěze Maratonu v soutěžních kategoriích a pro vítěze Štafetového běhu a handbikového závodu.
9. Město poskytuje Tempo Teamu právo užívat název a oficiální logo města na vlastních propagačních materiálech po dobu trvání této smlouvy (Příloha č. 2 smlouvy) a to v souladu se zněním manuálu pro používání tohoto loga, který je dostupný na <http://www.usti-nad-labem.cz/files/logo-mesta.pdf>.
10. Město se zavazuje uhradit smluvně dohodnutou částku, která bude použita jako jeho spolupořadatelský podíl na úhradu nákladů spojených s organizací a zajištěním Maratonu, a to zejména na zajištění mobilních toalet, bariér a oplocenek, šaten, lavic a stolů a mobilní kanceláře, audiovizuální techniky, ozvučení a osvětlení, tisku propagačních a informačních materiálů k akci a dalších technických služeb.
11. Smluvně dohodnutá částka byla pro kalendářní rok 2016 stanovena ve výši 600 000,- Kč (včetně DPH). V následujících letech bude aktuální výše spolupořadatelského podílu města upravena formou smluvního dodatku, a na to na základě rozhodnutí oprávněných orgánů města o výši tohoto podílu.
12. Výše uvedená částka bude uhrazena bankovním převodem na účet Tempo Team : [REDAKCE] vedená u [REDAKCE] na základě předložených fakturačních dokladů za služby uvedené v čl. III.10. Částka bude uhrazena do 14 pracovních dní od doručení fakturačních dokladů.
13. Podrobnosti týkající se konkretizace závazků a požadavků na koordinaci spolupráce s dalšími subjekty vyplývající z této smlouvy a jejích příloh budou každý rok aktualizovány a dotvářeny na základě individuální potřeby a možností smluvních stran prostřednictvím vzájemné dohody.

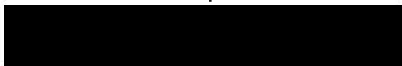
IV. Společná ujednání

1. Obě strany povedou jednání o spolupráci se vzájemnou důvěrou, vyhovujícími podmínkami a ustanoveními pro obě strany, které jsou součástí závazné smlouvy o spolupřadatelství.
2. Obě strany učiní všechny nezbytné právní i faktické kroky k tomu, aby došlo k naplnění ustanovení v této smlouvě o spolupřadatelství.
3. V případě, že dojde k porušení smlouvy podstatným způsobem, tedy způsobem zakládajícím právo od smlouvy odstoupit, kterékoliv ze smluvních stran, je druhá strana oprávněna požadovat náhradu škody, která bude odpovídat výši prokazatelně vynaložených finančních prostředků, které byly na organizaci a zajištění Maratonu doposud vynaloženy, a to včetně smluvních závazků případným třetím smluvním stranám.
4. Smluvní strany se zavazují, že budou při organizaci a zajišťování Maratonu postupovat s odbornou péčí a s přihlédnutím k ochraně oprávněných zájmů druhé smluvní strany. Smluvní strany jsou povinny oznamovat si vzájemně všechny okolnosti a informace, které jsou důležité pro realizaci práva a povinností dle této smlouvy.
5. Smluvní strany se zavazují, že při plnění smluvních závazků z této smlouvy budou postupovat tak, aby nepoškodili dobré jméno a pověst druhé smluvní strany.
6. Jakékoliv závady či organizační překážky v předmětu plnění vyplývajícím z této smlouvy jsou smluvní strany povinny neprodleně druhé smluvní straně sdělit, a to písemně a poskytnout dané smluvní straně dostatečný časový prostor k odstranění takovéto závady či překážky.
7. Společnost Tempo Team bere na vědomí, že statutární město Ústí nad Labem je ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím v platném znění, povinným subjektem a jako takové je povinno na základě žádosti poskytnout informace o skutečnostech uvedených v této smlouvě. V závislosti na této skutečnosti smluvní strany výslovně prohlašují, že veškeré skutečnosti uvedené v této smlouvě, nepovažují za předmět obchodního tajemství.
8. Smluvní strany se dohodly, že jednotlivé úkony v rámci organizace Maratonu, které pro ně vyplývají z této smlouvy, budou provádět a spolupráci a koordinaci smluvních stran dle této smlouvy budou zajišťovat tyto osoby:

Společnost Tempo Team:



Statutární město Ústí nad Labem
vedoucí kanceláře primátora



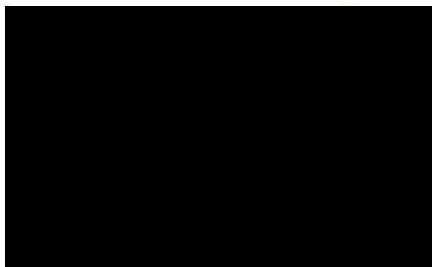
V.
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech originálech, přičemž každá ze stran obdrží po dvou vyhotoveních.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího podpisu oběma smluvními stranami do 31. 12. 2020.
3. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu oběma stranami.
4. Tuto smlouvu lze bez udání důvodu vypovědět ve lhůtě 3 měsíců následujících po měsíci, v němž byla druhé straně doručena na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy písemná výpověď.
5. Tato smlouva byla vytvořena v souladu s platným právním řádem a řídí se podle platných zákonů České republiky. Tuto dohodu lze měnit nebo doplňovat, není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak, pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Veškeré přílohy (č. 1, č. 2, č. 3, č. 4) a dodatky této smlouvy jsou její nedílnou součástí. Smlouvu vč. jejích příloh lze měnit jen písemně.
7. Strany se dohodly, že pro běžnou komunikaci, kterou se nezasahuje do obsahu smlouvy či jejích příloh, anebo do podstatných záležitostí vyplývajících z této smlouvy, v rámci plnění této smlouvy postačí emailová komunikace tam, kde je psáno, že má být učiněno písemně.
8. Tato smlouva byla schválena usnesením ZM Ústí nad Labem č. 270/16 ze dne 17. 8. 2016.

V Ústí nad Labem dne 30. 08. 2016

14. 09. 2016

za Statutární město Ústí nad Labem



za Tempo Team Prague, s. r.o.



PŘÍLOHA č. 1
Oficiální loga běžeckých akcí

Společnost Tempo Team dává městu právo užívat názvy a loga běžeckých akcí pro účely propagace a public relations města v období trvání této smlouvy, a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo Teamem.

Každé konkrétní užití názvů a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu druhé smluvní strany s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Tempo Teamu bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

Město se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Loga běžeckých akcí musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„RunCzech“

***RUN*®CZECH**

PŘÍLOHA č. 2
Oficiální logo města

Město dává právo užívat název a loga města pro účely propagace a public relations společnosti Tempo Team v období trvání této smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo Teamem.

Každé konkrétní užití názvu a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu druhé smluvní strany s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany města bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

Společnost Tempo Team se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující logo. Logo města musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log města dodá město společnosti Tempo Team v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„město“





Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem

Mattoni Ústí nad Labem Half Marathon

17. září 2016 | 17 September 2016

15:00 | Mírové náměstí, Ústí nad Labem







LEGENDA

- Start/Finish line
- Water point
- Medical point
- Police point
- Fire point
- First aid point
- Public toilet
- Public parking
- Public transport stop
- Public building
- Public square
- Public street
- Public area
- Public place
- Public space
- Public ground
- Public land
- Public property
- Public asset
- Public resource
- Public wealth
- Public power
- Public authority
- Public institution
- Public organization
- Public association
- Public union
- Public company
- Public enterprise
- Public corporation
- Public body
- Public office
- Public department
- Public division
- Public branch
- Public section
- Public part
- Public portion
- Public share
- Public stake
- Public interest
- Public concern
- Public matter
- Public affair
- Public business
- Public transaction
- Public deal
- Public contract
- Public agreement
- Public arrangement
- Public understanding
- Public consensus
- Public opinion
- Public view
- Public feeling
- Public sentiment
- Public emotion
- Public passion
- Public desire
- Public wish
- Public hope
- Public expectation
- Public anticipation
- Public prediction
- Public forecast
- Public outlook
- Public prospect
- Public future
- Public destiny
- Public fate
- Public fortune
- Public luck
- Public chance
- Public opportunity
- Public possibility
- Public potential
- Public power
- Public strength
- Public force
- Public energy
- Public vitality
- Public vigor
- Public spirit
- Public courage
- Public bravery
- Public valor
- Public heroism
- Public gallantry
- Public intrepidity
- Public fortitude
- Public firmness
- Public steadiness
- Public constancy
- Public perseverance
- Public persistence
- Public endurance
- Public fortitude
- Public firmness
- Public steadiness
- Public constancy
- Public perseverance
- Public persistence
- Public endurance

Group	Distance	Time
1	10.0 km	1:00:00
2	10.0 km	1:05:00
3	10.0 km	1:10:00
4	10.0 km	1:15:00
5	10.0 km	1:20:00
6	10.0 km	1:25:00
7	10.0 km	1:30:00
8	10.0 km	1:35:00
9	10.0 km	1:40:00
10	10.0 km	1:45:00
11	10.0 km	1:50:00
12	10.0 km	1:55:00
13	10.0 km	2:00:00
14	10.0 km	2:05:00
15	10.0 km	2:10:00
16	10.0 km	2:15:00
17	10.0 km	2:20:00
18	10.0 km	2:25:00
19	10.0 km	2:30:00
20	10.0 km	2:35:00
21	10.0 km	2:40:00
22	10.0 km	2:45:00
23	10.0 km	2:50:00
24	10.0 km	2:55:00
25	10.0 km	3:00:00

Mapy.cz

Příloha č. 4: Plnění Tempo

Speciální vizibilita v den závodu

Startovní čísla

Název města bude umístěn na startovních číslech každého běžce



UnL (1/2Maraton + rodinný běh)

6 100

Oficiální trička

Název města bude umístěn na oficiálních tričkách



UnL (1/2Maraton + rodinný běh)

6 100

Cílová páska

Logo města bude umístěno na cílové pásce



Celkem

2

Časomíra na autech

Logo města bude umístěno na časomíře na autě, které jede před prvním závodníkem a závodnicí



Celkem

2

Vizibilita v den závodu & přímý kontakt s běžci a veřejností 1/2

Desky

Desky s logem města budou umístěny v oblasti startu/cíle a podél trati závodu



UnL



Nafukovací objekty*

Nafukovací objekty s logem města budou umístěny na viditelném místě a prostorách startu a cíle



UnL

1

Vlajky

Vlajky s logem města budou umístěny v prostorách startu a cíle a podél trasy závodu



UnL



Velkoplošná obrazovka*

Videospot nebo logo města bude prezentováno na velkoplošné obrazovce v oblasti startu/cíle závodu.



UnL



Promo stánek*

Město má možnost využít prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle.



UnL

3x3m

Stupně vítězů

Logo a název města bude umístěno na stupních vítězů během ceremonie a dekorace vítězů



UnL

4

Položky označené hvězdičkou () jsou materiály dodané ze strany města.

Vizibilita v den závodu & přímý kontakt s běžci a veřejností 2/2

Startovní a cílová brána

Logo města bude umístěno na startovní a cílové bráně



UnL

2

Triangly

Logo města bude umístěno na velkých trojúhelníkových panelech v prostoru startu a cíle.



UnL

1

VIP pasy

Logo a název města bude umístěno na akreditačních pasech pro VIP hosty a novináře



UnL

300

Vkládka do startovních tašek*

Město bude mít možnost propagovat své služby a produkty vložím materiálu do startovních tašek pro běžce



UnL

6 100

Propagace v Guest zóně*

Město má možnost propagace v Guest zóně v den závodu



UnL

300

Propagační stánek Expo

Město bude mít v rámci Sport Expa prostor pro vlastní propagaci (velikost prostoru bude upřesněna)



UnL

✓

Položky označené hvězdičkou () jsou materiály dodané ze strany města.

Digitální a sociální média

Webové stránky RunCzech

Název závodu s logem města bude permanentně umístěn na runczech.com v sekci „akce.“



Celoročně



Sociální média RunCzech

Zmínky o závodech s logem a názvem města se objeví na sociálních sítích RunCzech.



Celoročně

min 2x

Emailing

Všem běžcům budou zasílány emaily obsahující pozvánku na závod s názvem města



Celoročně

min. 2x

Promo videa

Z každého závodu vznikne video s názvem a logem města.



Celoročně



TV, Print a Outdoor

Diplom

Logo města bude umístěno na diplomech pro závodníky.



UnL



RunCzech magazíny

V každém RunCzech magazínu bude věnován prostor pro PR článek města.



UnL

min. 1 stránka

Informace pro závodníky

V informacích pro závodníky bude uvedeno logo/inzerce města



UnL



Průvodce pro dobrovolníky

V průvodcích pro dobrovolníky bude uvedeno logo/inzerce města



UnL



Press Guide

V Press Guidech bude uvedeno logo města



UnL



Letáky

Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech letáčích týkajících se 1/2Maratonu Ústí nad Labem



Celkem

15 000

Outdoor kampaň & kampaň v tisku 1/2

Struktura mediálního prostoru může být modifikována
Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před každou jednotlivou akcí.

Bilboardy /bigboardy

Logo a název města budou vytištěny na
billboardech/bigboardech umístěných ve městě



UnL

13

Citylighty

Logo a název města budou vytištěny na citylightech
umístěných ve městě



UnL

50

Variapostery

Variapostery umístěné s logem a názvem města na
vlakových stanicích ve městě



UnL

61

Sololity

Logo a název města bude vytištěno na sololitech
umístěných v Praze a v Ústí nad Labem



UnL

100

Outdoor kampaň & kampaň v tisku 2/2

Rámečky ve vlacích

Logo a název města bude vytištěno na plakátech umístěných ve vlacích Českých drah.



UnL

50

Rámečky ve veřejné dopravě

Logo a název města bude vytištěno na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy.



UnL

200

Ostatní outdoor media

Postery, bannery, queensize, lavičky s logem města



UnL

778

Kampaň v tisku

Logo a název města bude umístěno v kampani v tisku.



UnL

14

Kampaň v televizi & rádiu

TV vysílání

Závod je vysílán On-line přes seznam.cz, v české televizi je rovněž vysílán 26 minutový sestřih



Seznam
ČT sport

živě
4x záznam/závod
2x opakovaný záznam/závod

Seznam.cz

Zkrácená verze záznamu závodu dostupná online na stream.cz



UnL

30 minut

Anonce v rádiu

Město bude uvedeno ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech Běžecké lize a každému závodu zvlášť.



UnL

min. 30

TV zprávy, zajímavosti, reportáže

RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility města během očekávaného vysílání v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.



Celoročně



iVysilani.cz (opakovaný záznam)

Opakovaný záznam dostupný online na iVysilani.cz.



Celoročně



Zprávy v rádiu, zajímavosti, reportáže

RunCzech bude usilovat o maximalizaci propagace města v rádio zprávách, zajímavostech a reportážích o všech RunCzech akcích.



Celoročně



PR kampaň

Tiskové konference

Logo a název města bude uvedeno na roll-upech, jmenovkách atd.



UnL (min.)

3

Tiskové zprávy

RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility města prostřednictvím tiskových zpráv RunCzech.



UnL

13

PR články – online

Pokrytí v hlavních online médiích.



Online články

1 255

Články v tisku

1 187

Zahraniční propagace 1/2

TV vysílání v zahraničí

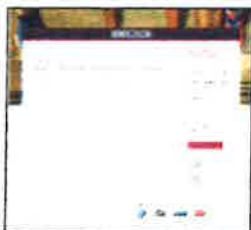
Očekává se živé vysílání nebo záznam RunCzech akcí v televizi, novinách, zajímavostech v zahraničí.



Celoročně ve 151 zemích

Newslettery v angličtině

3 vybrané RunCzech newslettery zaslané zahraničním běžcům během celého roku



Celoročně 19

PR články

RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu města v zahraničním PR tisku a internetových člancích.



Celoročně 291

RunCzech webová stránka (v 8 jazycích)

Město bude prezentováno na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).



Celoročně ✓

Zahraniční expa

Propagace města na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.



Celoročně 47

Tiskové zprávy (v 6 jazycích)

RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu města.



Celoročně 43x6

Zahraniční propagace 2/2

Online a tištěné reklamy

Logo města bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.



Celoročně



Cestovní portály & agentury

RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.



Celoročně



Tištěný materiál

RunCzech bude propagovat město přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.



Celoročně



Online kalendář & registrační portál

RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.

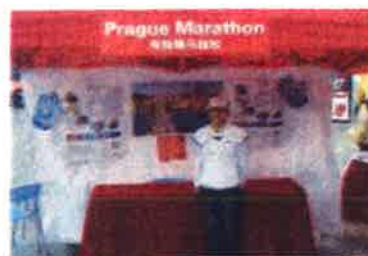


Celoročně

6 milionů návštěvníků

Zastoupení v Číně

RunCzech má oficiální zastoupení v Číně, které propaguje akce a město



Celoročně



Press trips *

Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.



Celoročně



B2B příležitosti & společenské události

VIP zóna

Město má příležitost propagovat své produkty ve VIP zóně a vstup do VIP zóny v den závodu.



UnL

300 hostů/ závod

Předzávodní večeře

Zástupci města budou pozváni na předzávodní večeři, která se uskutečňuje před každým závodem.



UnL



Registrace na RunCzech závody

Bezplatná registrace na RunCzech závody (v závislosti na dostupnosti).



UnL



Pozávodní párty

Partneři města budou pozváni na pozávodní párty.



UnL

